

แบบประเมินมาตรการยกระดับป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับตลาดนัด (ตลาดประเภท 2)

ตลาดนัดบ้านพรุ หมู่ที่ 3 ตำบลท่าธง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ที่	มาตรการ	ผลการประเมิน		รายละเอียดที่ไม่มีในเกณฑ์
		มี	ไม่มี	
1	ผู้ให้บริการ (เจ้าของตลาด)	/		
1.1	จัดให้มีทางเข้าตลาดทางเดียว หากมีมากกว่าหนึ่งช่องทางให้จัดจุดคัดกรองก่อนเข้าทุกช่องทาง	/		
1.2	จัดให้มีจุดคัดกรองอุณหภูมิและอนุญาตให้เฉพาะผู้ที่สวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าเท่านั้น เข้าใช้บริการ	/		
1.3	กำหนดจุดเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลไม่น้อยกว่า 1 เมตร ทั้งผู้ซื้อผู้ขาย และระหว่างแผง	/		
1.4	เพิ่มถึงขยะและกำหนดจุดคัดแยกขยะให้ชัดเจน	/		
1.5	กำหนดให้มีจุด รับ – ส่งสินค้าที่ชัดเจน	/		
1.6	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนให้ผู้ที่ใช้ตลาดปฏิบัติตน ได้แก่ การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร การให้สวมหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า เป็นต้น	/		
1.7	มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	/		
2	สำหรับผู้ค้าขายและผู้ปฏิบัติงาน (ผู้ขาย)	/		
2.1	บริการเจลล้างมือแอลกอฮอล์ 70% ล้างมือ	/		
2.2	กำหนดให้มีผู้ขายและผู้ช่วยขาย แผงละ 2-3 คน เท่านั้น	/		
2.3	ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ ต้องใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ส่วนผู้ขายอาหารปรุงสำเร็จ ให้เพิ่มผ้ากันเปื้อนพร้อมคลุมผม และ สวมถุงมือ ระหว่างปฏิบัติงานตลอดเวลา	/		
2.4	ผู้ซื้อและผู้ขาย อยู่ตรงข้ามกัน และจะต้องอยู่ห่างกันอย่างน้อย ๑เมตร ไม่วางสิ่งของกีดขวางช่องทางเดิน	/		
2.5	การจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ หรือมีการปรุงประกอบอาหารผู้ขายต้องจัดให้มีแผงกั้นระหว่าง ผู้ซื้อกับผู้ขาย ที่มีความสูงจาก ขอบบนของชั้นวางสินค้าไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร หรือไม่ต่ำกว่าศีรษะของผู้ขายขณะยืน หรือจัดให้มีตู้หรืออุปกรณ์ครอบ ปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ และต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร	/		
2.6	กรณีจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ต้องปรุงสุกใหม่โดยมีการปกปิดอาหาร และอุ่นอาหารทุกๆ 2 ชั่วโมง ด้วยความร้อนไม่น้อยกว่า 70 องศาเซลเซียส สำหรับอาหารประเภทเนื้อสัตว์ต้องปรุงให้สุก	/		
2.7	ทำความสะอาดแผง/โต๊ะ จำหน่ายอาหารด้วยน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อโรคตามหลักสุขาภิบาลทุกวัน โดยเฉพาะ แผงจำหน่ายอาหารสด และแผงชำแหละเนื้อ	/		
2.8	หากมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบให้หยุดขายหรือหยุดปฏิบัติงานและไปพบแพทย์	/		

2.9	ผู้ค้าหรือผู้ปฏิบัติงาน ให้เก็บขยะและดูแลความสะอาดของตลาดและใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด นำไปรวบรวมไว้ที่พักขยะ และ ล้างมือให้สะอาดทุกครั้งภายหลังปฏิบัติงาน	/		
2.1	ลดการสัมผัส การรับและจ่ายเงินระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ โดยใช้ตะกร้ารับและทอนเงิน หรือสวมถุงมือ	/		
3	ผู้รับบริการ (ผู้ซื้อ)	/		
3.1	เข้าตลาดตามช่องทางที่กำหนด	/		
3.2	ตรวจวัดอุณหภูมิที่จุดคัดกรองก่อนเข้าตลาดและให้ล้างมือหรือใช้เจลก่อนเข้าตลาด	/		
3.3	กำหนดให้ผู้มาจับจ่ายตลาด ครั้วเรือนละไม่เกิน 2 คน	/		
3.4	สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทุกคน	/		
3.5	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ในขณะเลือกซื้อ เดิน นั่ง ยืน หรือในขณะสนทนา ทุกกรณี อย่างน้อย ๑ เมตร	/		
3.6	ลูกค้าที่มาซื้อสินค้า ห้ามรวมตัวหนาแน่นในบริเวณพื้นที่เดียวกัน	/		
3.7	ล้างมือทุกครั้งด้วยเจลหรือแอลกอฮอล์ก่อนออกจากร้านค้า /ตลาด / ตลาดนัด	/		

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินมาตรการยกระดับป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับตลาดนัด (ตลาดประเภท 2)

ตลาดนัดจางัดแดง หมู่ที่ 2 ตำบลท่าธง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ที่	มาตรการ	ผลการประเมิน		รายละเอียดที่ไม่มีในเกณฑ์
		มี	ไม่มี	
1	ผู้ให้บริการ (เจ้าของตลาด)	/		
1.1	จัดให้มีทางเข้าตลาดทางเดียว หากมีมากกว่าหนึ่งช่องทางให้จัดจุดคัดกรองก่อนเข้าทุกช่องทาง	/		
1.2	จัดให้มีจุดคัดกรองอุณหภูมิและอนุญาตให้เฉพาะผู้ที่สวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าเท่านั้น เข้าใช้บริการ	/		
1.3	กำหนดจุดเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลไม่น้อยกว่า 1 เมตร ทั้งผู้ซื้อผู้ขาย และระหว่างแผง	/		
1.4	เพิ่มถึงขยะและกำหนดจุดคัดแยกขยะให้ชัดเจน	/		
1.5	กำหนดให้มีจุด รับ – ส่งสินค้าที่ชัดเจน	/		
1.6	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนให้ผู้ที่ใช้ตลาดปฏิบัติตาม ได้แก่ การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร การให้สวมหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า เป็นต้น	/		
1.7	มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	/		
2	สำหรับผู้ค้าขายและผู้ปฏิบัติงาน (ผู้ขาย)	/		
2.1	บริการเจลล้างมือแอลกอฮอล์ 70% ล้างมือ	/		
2.2	กำหนดให้มีผู้ขายและผู้ช่วยขาย แผงละ 2-3 คน เท่านั้น	/		
2.3	ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ ต้องใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ส่วนผู้ขายอาหารปรุงสำเร็จ ให้เพิ่มผ้ากันเปื้อนพร้อมคลุมผม และ สวมถุงมือ ระหว่างปฏิบัติงานตลอดเวลา	/		
2.4	ผู้ซื้อและผู้ขาย อยู่ตรงข้ามกัน และจะต้องอยู่ห่างกันอย่างน้อย ๑เมตร ไม่วางสิ่งของกีดขวางช่องทางเดิน	/		
2.5	การจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ หรือมีการปรุงประกอบอาหารผู้ขายต้องจัดให้มีแผงกั้นระหว่าง ผู้ซื้อกับผู้ขาย ที่มีความสูงจาก ขอบบนของชั้นวางสินค้าไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร หรือไม่ต่ำกว่าศีรษะของผู้ขายขณะยืน หรือจัดให้มีตู้หรืออุปกรณ์ครอบ ปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ และต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร	/		
2.6	กรณีจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ต้องปรุงสุกใหม่โดยมีการปกปิดอาหาร และอุ่นอาหารทุกๆ 2 ชั่วโมง ด้วยความร้อนไม่น้อยกว่า 70 องศาเซลเซียส สำหรับอาหารประเภทเนื้อสัตว์ต้องปรุงให้สุก	/		
2.7	ทำความสะอาดแผง/โต๊ะ จำหน่ายอาหารด้วยน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อโรคตามหลักสุขาภิบาลทุกวัน โดยเฉพาะ แผงจำหน่ายอาหารสด และแผงชำแหละเนื้อ	/		
2.8	หากมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบให้หยุดขายหรือหยุดปฏิบัติงานและไปพบแพทย์	/		

2.9	ผู้ค้าหรือผู้ปฏิบัติงาน ให้เก็บขยะและดูแลความสะอาดของตลาดและใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด นำไปรวบรวมไว้ที่พักขยะ และ ล้างมือให้สะอาดทุกครั้งภายหลังปฏิบัติงาน	/		
2.1	ลดการสัมผัส การรับและจ่ายเงินระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ โดยใช้ตะกร้ารับและทอนเงิน หรือสวมถุงมือ	/		
3	ผู้รับบริการ (ผู้ซื้อ)	/		
3.1	เข้าตลาดตามช่องทางที่กำหนด	/		
3.2	ตรวจวัดอุณหภูมิที่จุดคัดกรองก่อนเข้าตลาดและให้ล้างมือหรือใช้เจลก่อนเข้าตลาด	/		
3.3	กำหนดให้ผู้มาจับจ่ายตลาด ครั้วเรือนละไม่เกิน 2 คน	/		
3.4	สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทุกคน	/		
3.5	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ในขณะเลือกซื้อ เดิน นั่ง ยืน หรือในขณะสนทนา ทุกกรณี อย่างน้อย ๑ เมตร	/		
3.6	ลูกค้าที่มาซื้อสินค้า ห้ามรวมตัวหนาแน่นในบริเวณพื้นที่เดียวกัน	/		
3.7	ล้างมือทุกครั้งด้วยเจลหรือแอลกอฮอล์ก่อนออกจากร้านค้า /ตลาด / ตลาดนัด	/		

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบประเมินมาตรการยกระดับป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับตลาดนัด (ตลาดประเภท 2)

ตลาดนัดเจาะกาเต หมู่ที่ 7 ตำบลท่าธง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ที่	มาตรการ	ผลการประเมิน		รายละเอียดที่ไม่มีในเกณฑ์
		มี	ไม่มี	
1	ผู้ให้บริการ (เจ้าของตลาด)	/		
1.1	จัดให้มีทางเข้าตลาดทางเดียว หากมีมากกว่าหนึ่งช่องทางให้จัดจุดคัดกรองก่อนเข้าทุกช่องทาง	/		
1.2	จัดให้มีจุดคัดกรองอุณหภูมิและอนุญาตให้เฉพาะผู้ที่สวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าเท่านั้น เข้าใช้บริการ	/		
1.3	กำหนดจุดเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลไม่น้อยกว่า 1 เมตร ทั้งผู้ซื้อผู้ขาย และระหว่างแผง	/		
1.4	เพิ่มถึงขยะและกำหนดจุดคัดแยกขยะให้ชัดเจน	/		
1.5	กำหนดให้มีจุด รับ – ส่งสินค้าที่ชัดเจน	/		
1.6	จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนให้ผู้ที่ใช้ตลาดปฏิบัติตน ได้แก่ การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร การให้สวมหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า เป็นต้น	/		
1.7	มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	/		
2	สำหรับผู้ค้าขายและผู้ปฏิบัติงาน (ผู้ขาย)	/		
2.1	บริการเจลล้างมือแอลกอฮอล์ 70% ล้างมือ	/		
2.2	กำหนดให้มีผู้ขายและผู้ช่วยขาย แผงละ 2-3 คน เท่านั้น	/		
2.3	ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ ต้องใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ส่วนผู้ขายอาหารปรุงสำเร็จ ให้เพิ่มผ้ากันเปื้อนพร้อมคลุมผม และ สวมถุงมือ ระหว่างปฏิบัติงานตลอดเวลา	/		
2.4	ผู้ซื้อและผู้ขาย อยู่ตรงข้ามกัน และจะต้องอยู่ห่างกันอย่างน้อย ๑เมตร ไม่วางสิ่งของกีดขวางช่องทางเดิน	/		
2.5	การจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ หรือมีการปรุงประกอบอาหารผู้ขายต้องจัดให้มีแผงกั้นระหว่าง ผู้ซื้อกับผู้ขาย ที่มีความสูงจาก ขอบบนของชั้นวางสินค้าไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร หรือไม่ต่ำกว่าศีรษะของผู้ขายขณะยืน หรือจัดให้มีตู้หรืออุปกรณ์ครอบ ปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ และต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร	/		
2.6	กรณีจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ต้องปรุงสุกใหม่โดยมีการปกปิดอาหาร และอุ่นอาหารทุกๆ 2 ชั่วโมง ด้วยความร้อนไม่น้อยกว่า 70 องศาเซลเซียส สำหรับอาหารประเภทเนื้อสัตว์ต้องปรุงให้สุก	/		
2.7	ทำความสะอาดแผง/โต๊ะ จำหน่ายอาหารด้วยน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อโรคตามหลักสุขาภิบาลทุกวัน โดยเฉพาะ แผงจำหน่ายอาหารสด และแผงชำแหละเนื้อ	/		
2.8	หากมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบให้หยุดขายหรือหยุดปฏิบัติงานและไปพบแพทย์	/		

2.9	ผู้ค้าหรือผู้ปฏิบัติงาน ให้เก็บขยะและดูแลความสะอาดของตลาดและใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด นำไปรวบรวมไว้ที่พักขยะ และ ล้างมือให้สะอาดทุกครั้งภายหลังปฏิบัติงาน	/		
2.1	ลดการสัมผัส การรับและจ่ายเงินระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ โดยใช้ตะกร้ารับและทอนเงิน หรือสวมถุงมือ	/		
3	ผู้รับบริการ (ผู้ซื้อ)	/		
3.1	เข้าตลาดตามช่องทางที่กำหนด	/		
3.2	ตรวจวัดอุณหภูมิที่จุดคัดกรองก่อนเข้าตลาดและให้ล้างมือหรือใช้เจลก่อนเข้าตลาด	/		
3.3	กำหนดให้ผู้มาจับจ่ายตลาด ครั้วเรือนละไม่เกิน 2 คน	/		
3.4	สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทุกคน	/		
3.5	เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ในขณะเลือกซื้อ เดิน นั่ง ยืน หรือในขณะสนทนา ทุกกรณี อย่างน้อย ๑ เมตร	/		
3.6	ลูกค้าที่มาซื้อสินค้า ห้ามรวมตัวหนาแน่นในบริเวณพื้นที่เดียวกัน	/		
3.7	ล้างมือทุกครั้งด้วยเจลหรือแอลกอฮอล์ก่อนออกจากร้านค้า /ตลาด / ตลาดนัด	/		

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....