



รายงานผล

การดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรม

และความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าธง

อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าธง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน)

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าธง ได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าธง (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และได้ กำหนดมาตรการในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าธง ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โดยมีการดำเนินการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์การบริหาร ส่วน ตำบลท่าธง ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

มาตรการ/ แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ		ข้อเสนอแนะ
				ดำเนินการแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
๑.ปรับปรุงระบบการทำงานและการพัฒนาคุณภาพดำเนินงาน	จัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชน โดย ระดมความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงระบบการทำงาน และพัฒนาคุณภาพงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ดี ยิ่งขึ้นกว่าเดิม	ทุกกอง	ก.พ.-มี.ค. ๒๕๖๖	จัดประชุมเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนครบทุกคน -แสดงวิธีการ/ขั้นตอนการตาม ภาพกิจงาน ที่ประชาชนสามารถ มองเห็นและอ่านได้ง่าย -เจ้าหน้าที่จุดให้บริการต่างๆ ให้บริการด้วยความ ยิ้มแย้ม กระตือรือร้น และเต็มใจ ให้บริการ การพูดคุย และสอบถามผู้มาใช้ บริการในทันทีที่พบเห็น -ให้ข้อมูลผู้มารับบริการ หรือ ผู้มาติดต่ออย่างถูกต้องตรงไปตรงมาไม่ปิดบังข้อมูล -หัวหน้าส่วนราชการกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ในสังกัดในการ ให้บริการที่ดียิ่งขึ้น	-	-

มาตรการ/ แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินการ		ข้อเสนอแนะ
				ดำเนินการแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
๒.การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน	ประชาสัมพันธ์ระบบ E-Service อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ประชาชนเข้าใช้งานในระบบ E-Service มากกว่าปีที่ผ่านมา จัดทำคู่มือวิธีการเข้าใช้ระบบ E-Service	สำนักปลัด	ก.พ.- มี.ค. ๒๕๖๖	-จัดประชาสัมพันธ์ระบบ E-Service อย่างสม่ำเสมอทั้งลงพื้นที่ และแนะนำให้ผู้ที่มาใช้บริการที่อบต.ทราบ -จัดทำคู่มือวิธีการเข้าใช้ระบบ E-Service	-	-
๓.การเผยแพร่ผลงาน หรือ ข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ หลากหลายช่องทาง	เผยแพร่ผลงานข้อมูลข่าวสารหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ อบรม. เพชบุรีค ไลน์ การประชุม ต่างๆ เป็นต้น	ทุกกอง	ต.ค.๖๕- มี.ค.๖๖	เผยแพร่ผลงาน ข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อบรม. เพชบุรีค	-	-
๔.สร้างความรู้ความเข้าใจกับบุคลากรในหน่วยงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดตามแบบ IIT	โดยวิธีการถ่ายทอดความรู้ ให้แก่หัวหน้าหน่วยงานหรือ ตัวแทนแต่ละส่วนราชการ เพื่อจะได้สร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากร ภายในส่วนราชการของตนก่อน ตอบแบบวัดการรับรู้ (IIT)	หัวหน้า สำนักปลัด	ก.พ.- มี.ค. ๒๕๖๖	จัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจ และรับทราบ ครบทุกคน	-	-
๕ . ส ร ้าง ความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตอบแบบวัดความรู้ (EIT)	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง โซเชียลมีเดีย, เวทีประชุมต่างๆ วารสาร แผ่นพับ ใบปลิว เป็นต้น เฉพาะช่องทางโซเชียลมีเดีย สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	ทุกกอง	ก.พ.- มี.ค. ๒๕๖๖	-ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตอบแบบวัดความรู้ (EIT) - แสดง QR code แบบวัด EIT บนเว็บไซต์หน่วยงาน เพื่อให้ผู้มารับบริการ หรือติดต่อราชการมีโอกาสมีส่วนร่วมในการประเมิน ITA ของหน่วยงาน	-	-

